

### Participantes:

6 personas. Grupo no representativo de todos los distritos invitados

### Propuesta:

Se presentan al grupo diferentes casos, relativos a la práctica profesional, para su reflexión. El debate que generaba cada propuesta abría a la participación a las diferentes personas participantes quienes tras un inicial intercambio de opiniones y debate generaban una serie de propuestas al hilo de cada cuestión.

El objetivo de la dinámica era la revisión y puesta en común de aquellas buenas prácticas a nivel técnico que apoyen la intervención y estén resultando exitosas en la actualidad.

### Conclusiones:

#### MOTIVACIÓN EN LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

- Reforzar la intervención con **mensajes positivos**
- **Cuestionar prejuicios** por edad y experiencia profesional
- **Firma de compromisos** dentro de la intervención
- Reflexionar sobre cuándo la intervención ha llegado a su fin, incluso como **fórmula para oxigenar** dicha intervención

#### BAJA PARTICIPACIÓN EN LAS DINÁMICAS GRUPALES QUE COMPLEMENTAN LAS BAE

- **Especialización entre los diferentes recursos** con el objetivo de evitar la duplicidad de actuaciones
- Uso de **questionarios de satisfacción**
- Trabajar la **pertenencia al grupo** y generar espacios en los que sea el éste el que **proponga las actividades/talleres** que más interesen
- Incidir en la **definición de necesidades**
- Generar **vías de contacto por actividad/ taller** para que la gente que esté interesada se apunte o no, según su criterio.

#### BUENAS PRÁCTICAS QUE REFUERZEN A NIVEL EMOCIONAL AL EQUIPO PROFESIONAL

- Generar **espacios de apoyo dentro del propio equipo**
- Espacio de **supervisión del sentir** del equipo profesional
- **Talleres** para el equipo
- **Reflexión y trabajo personal**
- Se propone la creación de una comisión para desarrollar la **resiliencia profesional**

## GRUPO DE TRABAJO: PROSPECCIÓN

**Propuesta:** Reflexionar sobre la actividad en el ámbito de la prospección analizando dificultades encontradas y estrategias exitosas. Se facilita la siguiente guía orientativa de preguntas

1. ¿Qué es lo que haces en tu labor como profesional de la prospección?
2. ¿Qué método utilizas?
3. ¿Qué herramientas usas?
4. ¿Cómo difundimos nuestro servicio?, ¿Qué estrategia institucional se utiliza?
5. ¿Cómo realizas el contacto con una empresa?
6. ¿Qué haces cuando tienes una oferta a la que no puedes dar respuesta?
7. ¿Cómo fidelizas a las empresas?
8. ¿Cómo aplicas las nuevas tecnologías en la labor de prospección?

**Participantes:** 8 profesionales pertenecientes a 7 entidades. En dos entidades actualmente se realiza prospección empresarial, en otras 4 se ha hecho con anterioridad pero en circunstancias puntuales y consideran de gran interés incluir esta área en sus entidades. Por último, 1 no interés en la prospección, no está relacionada con los objetivos de su entidad. No han estado representados todos los distritos invitados.

### Conclusiones:

La actividad de prospección, en general, se considera como una actividad de importancia para incluir en las entidades. En una mayoría de las entidades representadas en esta dinámica, no está recogida y nos planteamos cual es la dificultad para que sea incluida.

- Falta de concienciación del tejido empresarial de la importancia de contactar con entidades sociales. Las empresas no están abiertas a la contratación de colectivos de estas entidades.
- No hay un adecuado apoyo institucional que favorezca la relación empresas-entidades sociales.
- Perfiles de las entidades sociales, en general, son de baja empleabilidad y no se ajustan al que demandan las empresas.
- Profesionales que no se dedican sólo a la actividad de prospección, realizan una variedad de funciones y la prospección es un añadido.
- Falta de difusión de la actividad que se realiza desde los servicios públicos y de la calidad de la misma.
- Cuando la prospección se realiza desde servicios públicos, hay falta de credibilidad sobre la calidad de los servicios que ofrecen.

Se valora buenas estrategias:

- Con colectivos con dificultad de inserción, hacer un plan integrado de empleo que incluya sensibilización empresarial, formación adaptada, prácticas, asesoramiento a la empresa y acompañamiento a la inserción.
- Fidelización de las empresas que contratan, reconociendo su colaboración a través de diferentes fórmulas: premios, agradecimientos publicados en prensa, reconocimiento como empresa socialmente comprometida...
- Campaña institucional que apoye la sensibilización y contratación de colectivos con dificultades de inserción.

## GRUPO DE TRABAJO: PERFIL DE USUARIOS/AS

- **Los usuarios/as que acuden a vuestras entidades, cómo contactan con vosotros/as y vuestras entidades**

Participantes 5 personas+ 2 dinamizadoras. Todos pertenecientes a organismos que trabajan en el distrito de Carabanchel/Latina.

La mayoría vienen derivados de los Servicios Sociales o de otras entidades, asociaciones o recursos del distrito. Por otro lado algunos acuden por iniciativa propia y una minoría tras consultar redes sociales y contactos.

- **El rango de edad y la población (femenina/masculina) que más acude es:**

Población masculina y femenina de entre 35-55 años. Algunas entidades reciben población concreta; jóvenes, mujeres, etc.

- **¿Están cobrando alguna prestación, subsidio o ayuda?**

La mayoría si está cobrando algún subsidio, sobre todo RMI. También se trabaja con personas que no reciben nada. Se manifiesta la dificultad que surgen en la interrelación de la percepción de RMI, con la BAE y la incorporación efectiva al mercado laboral.

- **¿Qué estudios poseen? (reglada, cursos o perfiles más habituales)**

Estudios de todo tipo, desde primarios hasta universitarios, muchos sin homologar y formación no reglada. Lo que predomina son estudios básicos.

- **Experiencia laboral (tipo, duración). ¿Desde cuándo y cuánto tiempo lleva en desempleo? ¿Realizan alguna actividad en economía sumergida?**

Parados y paradas de larga duración muchos de ellos realizando economía sumergida. Aparece la figura de mujeres (madres, esposas) que debido a la crisis tienen que incorporarse al empleo.

- **Cargas familiares, responsabilidades o actividades que dificulten su inserción laboral**

Si que tienen cargas familiares, sobre todo las mujeres. El cuidado de los niños y niñas les dificulta el acceso al mercado laboral.

- **¿Saben realizar una búsqueda activa de empleo adecuada? ¿Cuáles son los recursos que más utilizan y en los que más confían para conseguir un empleo?**

No saben hacer una búsqueda de empleo correcta, siguen confiando en los conocidos, familiares y en el boca a boca para encontrar trabajo.

## Grupo de trabajo: TRABAJO EN RED.

- Participantes: 9 técnicos, de todos los distritos invitados (Tetuan, Villaverde, Latina, Carabanchel, Centro y Moratalaz), Dinámica grupal de 60 minutos

Para todo el grupo, dejando 2 min para responder por escrito a las siguientes preguntas:

1. **Qué es una RED**
2. **Qué somos (como parte de el trabajo en red)**
3. **Qué hacemos (como profesionales y personas en la red que participamos)**
4. **Cómo lo hacemos (como aportamos lo que queremos, tenemos límites profesionales marcados de forma interna o externa)**
5. **Para qué lo hacemos (cuál es nuestro fin de participar en nuestra RED)**
6. **Un deseo de futuro (para la RED en la que participamos)**
7. **Lo más positivo del trabajo en RED.**

Leímos respuestas de todos las personas del grupo y comentamos y debatimos las diferencias y similitudes de respuestas durante 15 min. Mientras en mural escribíamos que palabras se repetían más, y con cuales nos sentíamos más identificados/as de forma grupal. Tras esto, resumir en una respuesta concreta grupal, tras consensuar que palabras elegir y que queríamos transmitir durante 15 min. Hubo mucha participación desde diferentes ópticas y viendo los puntos constructivos, pos y contras (menos) de trabajar desde una RED humana de profesionales. **Surgió el debate...**

No es lo mismo llegar:

- A otros técnicos del sector social
- A la población general.

No es lo mismo tener una Red:

Que solo hace reuniones de intercambio  
Que genera acciones comunitarias

No es lo mismo venir:

- De la administración pública
- De entidades o asociaciones independientes.

No se trabaja igual si:

Hay ambiente positivo y constructivo  
Hay ambiente formal y lejano

**Mesa de trabajo en Red: Como un espacio constructivo, multiplicador, comprometido.** O como un lugar de encuentro puntual, participativo sin fin concreto.

**Una RED es un tejido coordinado que trabaja con un objetivo común.**

**Somos un eslabón de una cadena en nuestra Mesa.**

**Lo hacemos para cambiar la realidad social y optimizar los recursos**

**Cómo: con fuerza, implicación, escuchando con atención, con recursos materiales y creativos, colaborando en acciones comunitarias.**

**Deseos de futuro: estabilidad laboral y económica de los profesionales. Poder garantizar oportunidades de empleo para toda la ciudadanía. Y avanzar, seguir trabajando para los barrios. Y lo que más POSITIVO del trabajo en RED es: la motivación grupal que se contagia, la colaboración, el aprendizaje mutuo, es una oportunidad para crecer como profesionales y como personas.**