

# Análisis Cualitativo

# 1. METODOLOGÍA

## 1. ¿Por qué hemos elegido el empleo como eje central de estudio?

Somos muchas las entidades sociales y los ciudadanos y ciudadanas que estamos luchando por mejorar las condiciones de vida de nuestro distrito, Carabanchel. Y son muchas las dimensiones en las que este trabajo se está abordando, a saber: la educación, la cultura, la salud, la vivienda, la juventud, la mujer, los menores, los mayores, los inmigrantes, la familia, la participación social, los transportes y las infraestructuras, la integración de los colectivos en riesgo de exclusión, el desarrollo económico, etcétera. Sin embargo y a pesar de la importancia y transversalidad de la mayoría de estos aspectos, hay uno que destaca sobremanera si de mejorar las condiciones de vida de los vecinos y vecinas de Carabanchel se trata: el empleo. Sin empleo no podemos hablar de una integración social plena como ciudadanos y ciudadanas, sin empleo es prácticamente imposible acceder a una vivienda, sin empleo no hay “papeles” como bien saben los y las inmigrantes, sin empleo es difícil alcanzar la independencia económica de muchas mujeres y la emancipación de los y las jóvenes... Pero además, sin salud, sin una buena educación, sin unas buenas relaciones sociales, sin ayudas públicas a las familias y a las mujeres, sin unos buenos transportes, sin unos servicios adecuados a las necesidades de la población, sin desarrollo económico y social, aumentan los obstáculos y las limitaciones de muchas personas para acceder al mercado de trabajo. El empleo, por tanto, se constituye en un analizador privilegiado que nos permite obtener una información global de las problemáticas y necesidades de Carabanchel así como las demandas y propuestas de los distintos colectivos y servicios del distrito.

Así es entendido por muchas y muchos de nuestros entrevistados pertenecientes a las entidades sociales, vecinales y públicas que están operando en el distrito y por personas pertenecientes a los colectivos más afectados por el desempleo. Conseguir la promoción de muchas personas, especialmente si pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión, pasa inevitablemente por esforzarse en buscarles un hueco en un escaso mercado de trabajo. Aunque sea percibida la intervención social de un modo integral, donde se debe trabajar desde la práctica totalidad de las dimensiones antes enunciadas, *“el empleo es la piedra de toque, se pueden hacer muchas actividades pero normalmente detrás siempre hay un problema económico, entonces el conseguir empleo eleva el estatus, eleva enormemente las potencialidades de esa persona”* (ES 7) de mejorar sus condiciones de vida, ampliar sus capacidades como ser humano y sus posibilidades de integrarse socialmente. Si además se es mujer, *“sin trabajo, sin una independencia económica, evidentemente las mujeres poca autonomía e independencia pueden tener”* (ES 1), como se resalta por parte de una entrevistada perteneciente a una entidad comprometida con la promoción de la mujer.

No en vano, el empleo es una forma de normalizar, dignificar y promocionar las relaciones de las personas con sus semejantes: las percepciones que otros tienen sobre nosotros afectan a la manera en que nos vemos a nosotros

mismos y a la forma en que nos sentimos, a nuestra autoestima en definitiva, hecho que determina nuestra capacidad de relacionarnos socialmente. En una sociedad donde el empleo es el elemento central definitorio de las características sociales de una persona como su estatus, su clase social o su prestigio, el empleo juega un factor esencial para sentirse perteneciente a la sociedad, como un ciudadano o una ciudadana más, y autopercebirse como útil a los demás, a la familia y a sí mismo.

El empleo además facilita un espacio de relación con otros seres humanos (ya sean los compañeros de trabajo o los clientes), aporta el orgullo necesario (en muchos casos) para sentirse al mismo nivel que otras personas, permite tener unos ingresos económicos para asegurar un nivel mínimo de supervivencia en el peor de los casos, supone una oportunidad de promoción social y de mejora de nuestras condiciones de vida, garantiza ciertos niveles de autonomía e independencia personal, y nos posibilita participar como ciudadanos y ciudadanas responsables al contribuir con nuestros impuestos a la sociedad.

Sin embargo, muchas de las personas con las que trabajan las distintas entidades públicas y privadas del distrito tienen dificultades estratégicas de acceder al mercado de trabajo debido a sus condicionantes sociales y económicos y a las características actuales del mercado de trabajo. Buscar las estrategias adecuadas para lograr la inserción sociolaboral de estas personas supone un esfuerzo por tratar de conocer los elementos estructurales del desempleo en el distrito tales como las características de los distintos colectivos más afectados por el desempleo y los obstáculos que encuentran al tratar de incorporarse al mercado de trabajo o qué sectores económicos y ramas de actividad ofertan más empleo. Por último, es necesario saber como están reaccionando y se están adecuando los servicios públicos y privados de empleo a esta realidad. Estas son algunas de las cuestiones que hemos trabajado junto con nuestros y nuestras entrevistadas.

## **2. Selección de la muestra**

Para tratar de obtener una visión lo más global posible de la realidad socioeconómica del distrito, hemos atendido a cuatro tipos distintos de informantes:

- personas usuarias de los servicios de empleo
- representantes de entidades vecinales
- técnicos y responsables de entidades sociales
- técnicos y responsables de servicios públicos

### **2.1. Personas usuarias de los servicios de empleo**

El rasgo distintivo más común de estas personas es que suelen ser las más afectadas por la problemática del desempleo al poseer unas características sociales y económicas que condicionan en extremo su acceso al mercado de trabajo y les avoca, en la mayoría de los casos, a determinados puestos de

trabajo muy concretos y precarizados. Las necesidades derivadas de esos condicionantes, les obliga (o ha obligado) a hacer uso de algunos de los servicios de empleo del distrito. Por ello son los informantes idóneos para conocer tanto la realidad de los colectivos más afectados por el desempleo como la percepción que desde los usuarios se posee de los servicios de empleo del distrito.

Para la recogida de la información se configuraron siete entrevistas grupales y un grupo de discusión atendiendo a criterios de edad, genero, origen, nivel formativo, sustentación de cargas económico-familiares y la pertenencia a algunos de los grupos susceptibles de exclusión del mundo laboral (mayores de 45 años, amas de casa, jóvenes en busca de su primer empleo...). El cruce de estos ejes ha buscado reflejar lo más fielmente las diferencias más significativas de los colectivos que a priori fueron considerados los más afectados por el desempleo y la precariedad laboral.

1. POBLACIÓN ADULTA (mixto, entre 30 y 45 años)	EG 1
2. MUJERES AMAS DE CASA (entre 30 y 60 años)	GD 1
3.1. JÓVENES SIN CARGAS ECONÓMICAS (mixto, 16-30 años)	EG 2
3.2. JÓVENES CON CARGAS ECONÓMICAS (mixto 16-30 años)	EG 3
4. VARONES LATINOAMERICANOS (entre 20 y 45 años)	EG 4
5. POBLACIÓN DEL ESTE (mixto, 20-45 años)	EG 5
6. MUJERES LATINOAMERICANAS (entre 20 y 45 años)	EG 6
7. MUJERES MAGREBÍES (entre 20 y 45 años)	EG 7

## 2.2. Representantes de Entidades Vecinales

El distrito de Carabanchel se ha distinguido siempre por tener un movimiento vecinal activo y dinámico. Muchas de las mejoras conseguidas en el distrito se debieron a las reivindicaciones y a las movilizaciones vecinales, siendo las asociaciones de vecinos quienes canalizaron y articularon ese fenómeno. Por su permanente contacto con la realidad del distrito y con sus vecinos y vecinas, así como por el conocimiento de la historia y de la evolución socioeconómica de Carabanchel, los miembros y dirigentes de las asociaciones de vecinos han sido considerados como los informantes claves que podían aportar una visión global del distrito.

Cuatro fueron las entrevistas realizadas a representantes de entidades vecinales, siendo dos mujeres y dos varones los entrevistados:

ENTIDADES VECINALES			
EV 1	EV 2	EV 3	EV 4

### 3.3. Técnicos y Responsables de Entidades Sociales

Las Entidades Sociales seleccionadas son aquellas que se denominan de acción social. Los criterios seguidos para seleccionar a las entidades sociales se han basado en el tipo de servicio de empleo que ofrecen (orientación laboral, intermediación laboral, apoyo al autoempleo, formación, empresas de inserción, etc) y el tipo de colectivo social en el que han especializado su intervención (mujeres, jóvenes, inmigrantes, perceptores de renta mínima, población gitana, personas sin hogar, etc).

Para los propósitos de esta investigación, las entrevistadas y entrevistados han sido considerados expertos temáticos por el grado de conocimiento técnico que tienen de las problemáticas y necesidades de los colectivos que atienden así como del funcionamiento de los servicios de empleo de los que forman parte.

Siete han sido las entrevistas semiestructuradas realizadas a entidades sociales:

ENTIDADES SOCIALES			
ES 1	ES 2	ES 3	ES 4
ES 5	ES 6	ES 7	

### 2.4. Técnicos y Responsables de Servicios Públicos

La percepción de los servicios públicos es necesaria para conocer que medidas se están implementando desde las administraciones ante la problemática del desempleo en particular y de la realidad socioeconómica del distrito en general. Se ha seleccionado a servicios públicos dependientes del Servicio Regional de Empleo, de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid. Algunos de ellos son de vocación generalista y otros están más centrados en colectivos específicos como mujer e inmigrantes.

SERVICIOS PÚBLICOS				
SP 1	SP 2	SP 3	SP 4	SP 5

### 2.5. Técnicas Empleadas

Como ya se ha mencionado, las técnicas empleadas han sido varias:

- Entrevistas Grupales
- Grupos de Discusión
- Entrevistas Semiestructuradas

También se ha recurrido a técnicas como la observación participante y la revisión de información documental generada por las distintas redes y plataformas de coordinación existentes en el distrito.

La descripción detallada de cada una de las técnicas se puede ver en el anexo.

### **3. Bloques Temáticos y Categorías de Análisis**

El objetivo básico de este estudio busca la optimización de los servicios de empleo existentes en el distrito, por ello hemos estimado conveniente dividir en dos grandes bloques temáticos el presente informe:

- Percepción de la Realidad Social y Económica de Carabanchel
- Valoración de los Servicios de Empleo

Del análisis de la información contenida en ambos bloques se espera ofrecer claves interpretativas que sean útiles a los servicios de empleo para adecuar y mejorar su trabajo. Así mismo, se pretende facilitar la apertura de un proceso de reflexión conjunto entre todos los actores relevantes del distrito en torno a las problemáticas, necesidades y potencialidades de Carabanchel.

Cada bloque temático integra una serie de temas o categorías de análisis, a saber:

- *Percepción de la Realidad Social y Económica de Carabanchel:* evolución social y económica del distrito; valoración del mercado de trabajo; colectivos más afectados por el desempleo; necesidades de servicios a la población; nuevos yacimientos de empleo; y propuestas.
- *Valoración de los Servicios de Empleo:* estrategias de inserción laboral; valoración de los servicios de empleo; propuestas de mejora; y coordinación de las entidades públicas y privadas.

### **4. La dificultades de analizar las problemáticas relacionadas con el empleo desde lo local**

No queremos cerrar este capítulo sin hacer mención a las dificultades que implica tratar de analizar desde un territorio concreto, Carabanchel, un tema tan amplio y “des-territorializado” como es el empleo. La primera y más evidente dificultad hace referencia a que las ofertas de empleo dependen de la marcha de la economía en general y de los distintos sectores productivos y de servicios en particular, aspectos que escapan al control de territorios tan pequeños y tan interdependientes de lo que acontece en su entorno. Como mucho, las condiciones socioeconómicas y los hábitos de consumo de la población de Carabanchel podrían influir en la buena marcha o no del comercio cercano, pero poco más.

La segunda dificultad se debe al hecho de que la mayoría de la población de Carabanchel trabaja fuera del distrito y se desplaza allí donde hay posibilidades de encontrar trabajo si no lo tiene. Como tercera dificultad encontramos que hay muchas características de los colectivos más afectados por el desempleo que no son específicas de ser vecinos y vecinas de Carabanchel, si no que se

corresponden con las problemáticas de incorporación al mercado de trabajo que poseen otros jóvenes, otras mujeres, otros inmigrantes, de otros barrios, de otros distritos, y de otras ciudades de la Comunidad de Madrid. En conclusión, es muy difícil delimitar fronteras y ámbitos territoriales de análisis en un tema tan complejo como el empleo.

Sin embargo, sí creemos que podemos acercarnos a un mayor grado de conocimiento de las problemáticas y necesidades de nuestros vecinos y vecinas para tratar de darles un mejor servicio desde nuestras entidades sociales, vecinales y públicas. ¿Y por qué no?, incluso podemos llegar a reflexionar sobre las potencialidades de generación de empleo que dentro de Carabanchel existen.